

EXTRAITS



PORTFOLIO

Jai Népal - Yvan Calvignac

Jai Népal est un recueil de photographies et un carnet de voyage. Yvan Calvignac, auteur-photographe-musicien, présente une sélection de photos (numériques et argentiques), prises au cours de son année passée au Népal. Il met en parallèle des textes de son blog-carnet de voyage, des anecdotes poétiques, drôles ou dramatiques.

- > Autoédition
- > Auteur, photographe et musicien : Yvan Calvignac
- > Format : 21 x 29,7 cm
- > 110 pages
- > Dos carré cousu
- > Couverture cartonnée
- > Impression numérique sur papier couché 170 g
- > Impression et distribution en 2014
- > Tirage : 200 ex.
- > Épuisé

Livre / Népal / carnet de voyage / photos / élégant / sobre

Le livre est enrichi d'un CD contenant des morceaux de musique et des vidéos composés et réalisés par l'auteur au cours de son séjour

J'ai participé à ce projet dès la phase éditoriale en conseillant Yvan Calvignac, puis j'ai créé et réalisé la mise en page et enfin effectué le suivi de fabrication.



Principe graphique général :

Mettre en avant le travail photographique :

- Mise en page sobre
- Fonctionnement en double page

Police :

- Très stylisée « Népal » pour les titres : Samar
- Plus sobre mais travaillée pour les sous-titres : Gabriola
- Classique et très lisible pour le texte et les légendes : Garamont

6 Entrées de chapitre

Couleur :

- Une couleur par chapitre thématique
- Extraite de la photo
- Reprise dans tout le chapitre

Page de droite :

- Une photo argentique couleur
- Quasiment pleine page + un côté à bord perdu

Page de gauche :

- Titre du chapitre
- Texte (fer à gauche) extrait du carnet de voyage + date, lieu et titre de l'extrait

Entrées de chapitre

regards



enfant



insolite

Jai Népal - Yvan Calvignac

Pages intérieures : les photos

Images en paysage :

Photos de grande taille + blanc tournant

Images en portrait :

Deux photos par page + blanc tournant

Légendes (fer à l'extérieur)

Lieu de la prise de vue :

- À la verticale sur le bord extérieur de la photographie

- De la couleur de l'entrée de chapitre

Le chapitre contenant les photos argentiques noir et blanc :

Fond noir 40 % : mettre en valeur les contrastes

Folio (extérieur-bas de page)

6 pages liminaires

Contenu :

- Sommaire

- Double page «Survol du Népal» : description succincte et carte de l'itinéraire suivi par l'auteur
- Double page «Conclusion»
 - «Contenu du CD» Couleur dorée



Plat IV

- Reprend le principe graphique des entrées de chapitre

Choix du format

- Paysage : adapté aux photos
- Standard : démarcher plus de prestataires



Pages intérieures



Entre un simple boudhanet, ce sacrum contre l'ennui qui reste des années ou les voyageurs ont vécu depuis.



Même si nous en cheminons en dehors de la ville, après le lever du soleil, nous nous éloignons vers la forêt.



KHARIKHOLA

Le village de Kharikhola, en plein au cœur de l'Himalaya, nous avons échappé à la pluie de pluie continue et nous sommes arrivés au village sans électricité. Après le repas, nous nous étendons sur l'herbe.



DHUNCHI

La tête de cette jeune fille est habillée par le groupe Tamang, résidant dans une vallée de l'Himalaya, sur le bord de l'eau. C'est une partie d'une génération de la couleur verte dans l'Himalaya en juillet.

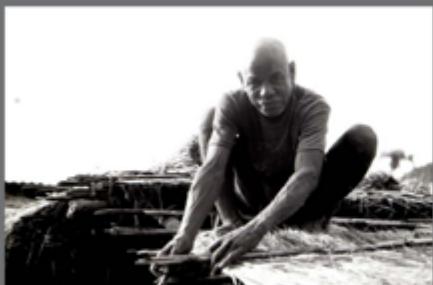


Les conducteurs de défilé au festival de pèlerinage dans la ville des portes ouvertes pour monter leur vélo à démonstration.



KATHMANDU

La première place à faire, mais c'est au marché.



Il nous a donné à boire de l'eau par une bouteille de plastique. Nous devons faire nos toilettes. Si on fait mal aux toilettes publiques et abandonne un bidon, nous devons faire nos toilettes avec un vase de plastique ou tout autre chose.



DHUNCHI

Ce chargement de bois va être utilisé pour la construction de la maison de l'autre sur le site d'un autre village à l'ouest.

Brochure admissibles - Centrale Lille

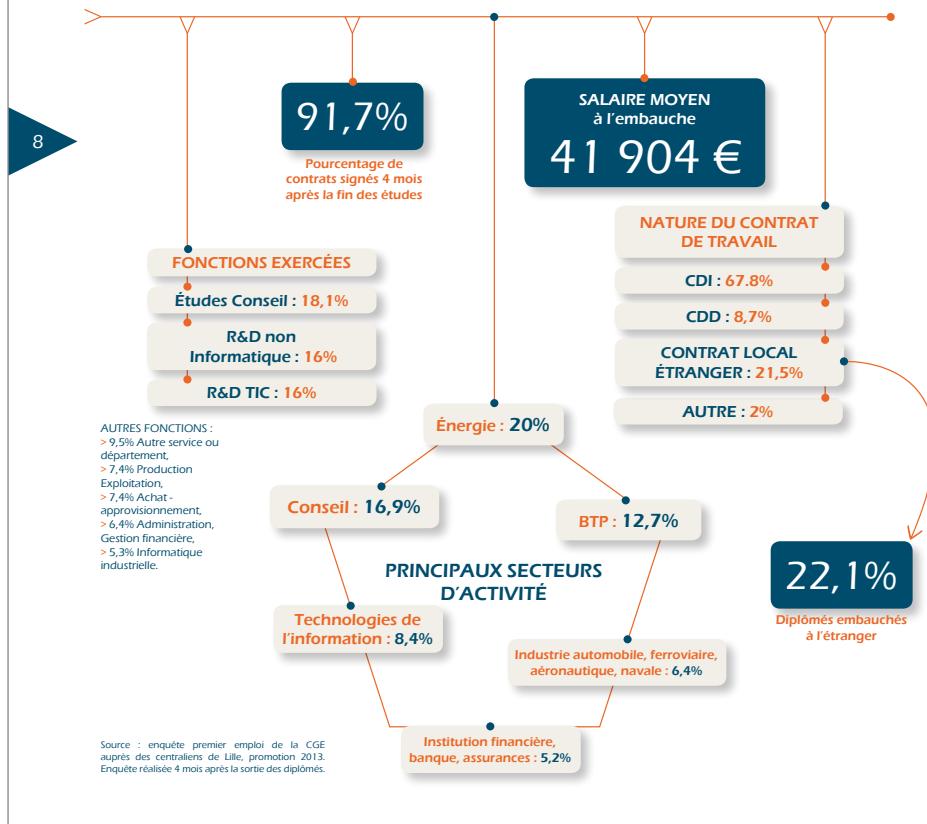
Exemple de pages intérieures
1^{re} partie

> ÉCOLE CENTRALE DE LILLE



VOTRE FUTURE INSERTION PROFESSIONNELLE

Chaque année, les statistiques sur la situation professionnelle des élèves nouvellement diplômés témoignent du haut niveau de la formation centralienne.



VOTRE VIE ETUDIANTE À LILLE ET SUR LE CAMPUS

LILLE 3^E VILLE ÉTUDIANTE DE FRANCE

> C'est à deux pas

A Lille, vous êtes à 80 minutes de Londres, 60 de Paris et 35 de Bruxelles. Ici, vous prenez le TGV comme le métro !

> Un art de vivre unique

La population la plus jeune de France fait de Lille une métropole animée. L'identité des habitants est marquée par la facilité à organiser des événements, petits ou grands, toujours festifs et fédérateurs, à l'image de la célèbre braderie, le 1er week-end de septembre.

À l'École Centrale Lille, les activités associatives animent la vie sur le campus. En passant par le sport, la culture, l'humanitaire ou les voyages organisés, il y en a vraiment pour tous les goûts.

VIE ASSOCIATIVE : MULTIPLIEZ VOS EXPÉRIENCES

70 associations ou clubs, parmi lesquels :

> CENTR'ALL GAMES

Organisation de Lille Aux Échecs, un festival sur le thème des jeux de réflexion et de société.

> IMPULSION

Accompagne des lycéens de milieux modestes.

> ORAUX SCOPE

Édite un guide d'informations pratiques sur les oraux des concours.

> CHEER'UP

Accompagne des jeunes atteints d'un cancer dans la réalisation d'un projet.

> CENTRALE LILLE PROJETS

La Junior Entreprise de l'École, réalisée depuis 1973 des projets techniques (sacrée première de France en 2013).

> Culture pour tous, partout et toujours

Lille possède un patrimoine architectural exceptionnel. La ville offre la mémoire d'un passé de ville citadelle, puis industrielle, mêlée désormais au visage de futur avec de nouvelles structures culturelles depuis qu'elle fut capitale européenne de la culture en 2004. Lille est désormais une référence dans ce domaine, avec ses musées atypiques, son opéra et toutes ses manifestations. Partout, place au théâtre, à la danse, à l'imaginaire.

LE CAMPUS

- > 30 000 étudiants
- > À 15 minutes de Lille (2 stations de métro, boulevard périphérique)
- > Une bibliothèque
- > Quatre restaurants universitaires
- > Un large choix d'équipements sportifs
- > Une piscine à proximité
- > Un centre commercial (170 boutiques)

VOTRE RÉSIDENCE

- > Située à 10 minutes à pied de l'École et 5 minutes du métro
- > Un cadre de vie agréable et convivial au milieu d'espaces verts
- > Appartements individuels (18 à 20m²) ou doubles (40m² environ)
- > Une ou deux chambres, un coin cuisine et un cabinet de toilette avec douche et WC

À VOTRE DISPOSITION

Sur place et à proximité immédiate de la Résidence, un ensemble d'installations et de services facilite la vie des locataires :

- > Laveries équipées
- > Wifi
- > Locaux pour associations et clubs
- > Abonnement téléphonique
- > Garage à vélos à accès privatif
- > Parking voiture avec accès par badge
- > Foyer
- > Salle de musculation.

Brochure admissibles Centrale Lille

> Format portrait : 21 x 29,7 cm

> 20 pages

> Broché

> 2 feuilles détachables micro-perforées (3 coupons)

> Impression numérique sur papier couché 170 g et 300 g (couv.)

> Impression et routage en 2015

> Tirage : 2500 ex



ASSOCIATION DES CENTRALIENS DE LILLE

Un réseau de 10 000 diplômés en France et à l'international. L'association est un lieu de contacts et d'échanges, elle rassemble, informe et aide à la gestion des carrières.



CRÉATION D'IDENTITÉS VISUELLES

TIME 2014 - General Assembly

A l'occasion d'un événement prestigieux organisé par Centrale Lille, j'ai créé un logo et une charte graphique.

Événement en anglais avec plusieurs partenaires internationaux, le logo comporte

plusieurs informations et associe tous les partenaires. J'ai ensuite décliné la charte graphique sur un programme, un menu, une invitation, deux kakemonos et deux bâches grand format.

Logo / Chartre graphique / prestige / protocole / élégant / sobre

Menu - chevalet

1^{ère} de couverture et intérieur
> 16 x 36 cm ouvert



Logo

- Couleurs des partenaires
- Thème de l'événement et anniversaires.



Bâches extérieure et grand amphithéâtre

600 x 120 cm et 500 x 80 cm

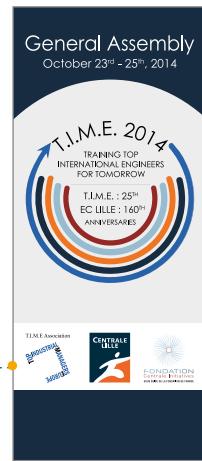


CRÉATION D'IDENTITÉS VISUELLES

33



**Invitation à la
soirée de Gala**
Couverture
> 4 pages - 1 pli
> 14 x 14 cm
fermé



Programme

- Sous forme de pantonier
- En bas de page : une attache parisienne + développement des cercles (du logo) à l'ouverture
- > 14 pages recto + 1 page verso
- > Tirage : 80 ex.



DÉCLINAISONS DE PRINCIPES GRAPHIQUES

160 ans de Centrale Lille



Double kakemonos :

Spirale du temps

- Format : 2 ex. de 80 x 200 cm
- Chronologie de Centrale Lille depuis sa création - événements marquants
- Cible : les élèves / le personnel / les visiteurs
- Destinés à être présentés à l'accueil mais mobiles pour les événements en lien avec les 160 ans
- Charte graphique de l'établissement + 160 ans
- Le QR code renvoi sur la page «histoire» du site de l'école
- J'ai proposé ce projet



DÉCLINAISONS DE PRINCIPES GRAPHIQUES

35

2014

2003

2005

1994

1992

1992

1991

1975

1972

1968

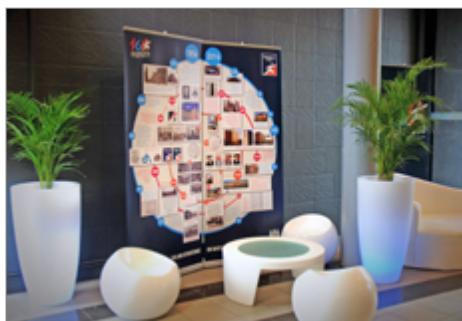
1953

1945

EN DATES ET EN IMAGES

ec-lille.fr

CENTRALE LILLE



DÉCLINAISONS DE PRINCIPES GRAPHIQUES

Signalétique - grands formats

Signalétiques / informations / grands formats

Voici plusieurs travaux de création de grands formats. Un «tour de poteau» en Akilux plié pour l'entrée de Centrale Lille, une série de 3 kakemonos présentant les formations de l'IG2I et un habillage pour les stands des salons. Ce dernier se compose de 6 «kakemonos»

imprimés sur PVC 2 mm qui se suspendent grâce à des cimaises rigides. Ils présentent les 3 départements de l'établissement. J'ai proposé ces solutions techniques et réalisé le graphisme.

Tour de poteau

> (4 x 30 cm) x 200 cm - 2015



Kakemonos (roll-up)

Série de 3 modèles > 80 x 200 cm - 2014



Stand 2015

> 6 ex. de 80 x 200 cm



DÉCLINAISONS DE PRINCIPES GRAPHIQUES

37

Signalétique / plans / vectoriels

Signalétique - plans

J'ai réalisé ces plans à partir des fichiers AutoCAD fournis par l'architecte. J'ai décliné différents plans selon les destinataires et les événements, en utilisant la charte graphique initiale de Centrale Lille.



Plans complet
À destination
des extérieurs
> A4 - vectoriel - 2014



Plans à destination
des élèves
> A4 - vectoriel - 2014

Festivités

À l'occasion d'un anniversaire commun, réunissant une centaine de personnes, j'ai créé un logo afin d'offrir un kit cadeau personnalisé à tous les organisateurs et des éco-cup aux invités.

Logo / goodies / 30 ans / festivités

Logo 30 ans
Tracé noir + tracé blanc
(Selon goodies)



Goodies

- > Jeu de cartes : 12 ex.
- > Éco-cup : 120 ex.
- > T-Shirt : 12 ex.



Festivités

Faire-part / mariage / logo / goodies

J'ai créé une identité visuelle pour un mariage autour du thème « guinguette ». Je l'ai développé sur tous les supports imprimés et décliné en goodies et éléments de décoration (éco-cup, stickers, marques-places)



Logo

- > éco-cup : 180 ex.
- > décoration



Mini-carton

- > supplément au faire-part
- > 10 x 10 cm recto seul



Étiquettes

- > pour les cadeaux aux invités





Le PDF intégral est téléchargeable sur : www.virginiepouliquen.fr/a-propos